



Campagnes de mots-clés

Tourisme Centre-du-Québec vous offre l'opportunité de participer à une ou plusieurs campagnes de mots-clés, selon les thématiques identifiées ci-dessous.

En 2018, Tourisme Centre-du-Québec a obtenu 72 245 visites sur son site Web et plus de 69 235 pages consultées grâce aux campagnes Google Adwords.

Le coût? Seulement 0.50 \$/clic sur votre annonce, intégrée à l'intérieur de notre page d'atterrissage.

Calendrier 2019

Motoneige : 1er janvier au 24 février 2019

Quad : 1er janvier au 24 février 2019

Plein air Hiver : 18 janvier au 24 février 2019

Semaine de relâche : 11 février au 10 mars 2019

Ornithologie printemps : durée de 2 semaines (avril-mai), dates à déterminer

Mototourisme : 13 mai au 8 septembre 2019

Vélo : 13 mai au 18 août 2019

Camping : 12 juin au 18 août 2019

Festivals et événements : 13 mai au 8 octobre 2019

Agrotourisme : 2 septembre au 13 octobre 2019

Ornithologie automne : durée de 2 semaines (octobre), dates à déterminer

Motoneige : 2 au 31 décembre 2019

Quad : 2 au 31 décembre 2019

Temps des Fêtes : 9 au 31 décembre 2019 (se poursuit jusqu'au début janv. 2020)