



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Nouvelle mouture des Grands Prix du tourisme québécois : cap sur l'innovation !

LAVAL, le 5 octobre 2011 – Ayant soufflé ses 25 bougies, les Grands Prix du tourisme québécois entament une nouvelle ère ! Les ATR associées du Québec ont en effet repensé la formule de ce populaire concours de fond en comble. Pour sa 26^e édition, l'accent sera mis sur ce qui fait le succès de l'industrie touristique québécoise dans un secteur mondial très compétitif, soit sa capacité à s'adapter et à se renouveler.

Les clés du succès : innovation et développement durable

À partir de cette année, les Grands Prix récompenseront principalement l'industrie touristique pour ses innovations. Ainsi, 60 % des points accordés aux entreprises participantes seront liés à leur capacité à innover, en matière de développement de l'offre, de marketing ou de gestion. Le développement durable gagne également en importance. Plutôt que de faire l'objet d'un prix à part, ce critère touchera dorénavant toutes les catégories et son évaluation comptera pour 20 % des points.

Le mode d'inscription et de participation a été repensé et simplifié. Des catégories ont été regroupées et d'autres, ajoutées, pour mieux correspondre à la réalité de l'industrie. Ces changements ont pour but de maximiser les retombées pour l'ensemble des candidats, ainsi que la visibilité et la reconnaissance pour chacun des lauréats.

« Les raisons de participer au concours sont aujourd'hui meilleures que jamais. J'invite les entreprises touristiques à prendre le temps de constater jusqu'à quel point elles ont été innovantes au cours de la dernière année. Aidez-nous à vous faire connaître et à donner le goût aux visiteurs de découvrir et redécouvrir le Québec », a fait valoir M. Jocelyn Carrier, président des ATR associées du Québec.

Le gala national voit du pays !

Un vent de changement soufflera aussi sur le gala national des Grands Prix du tourisme québécois. La formule sera en effet optimisée par une présélection, ce qui réduira le nombre de finalistes et permettra à l'événement de se déplacer, année après année, dans une nouvelle région. D'ailleurs, le 26^e gala national sera présenté au Centre de foires de Sherbrooke, le 28 mai 2012.

L'édition 2012 des Grands Prix du tourisme québécois, c'est donc 18 catégories pour lesquelles le jury national récompensera des lauréats Or, Argent et Bronze; un prix national décerné à la « Personnalité touristique de l'année »; des galas régionaux au cours de l'hiver et un gala national qui couronnera les grands gagnants.

Les participants ont jusqu'au 9 décembre à 17 h pour soumettre leur dossier de candidature. Certaines régions se réservent le droit de modifier les dates limites de dépôt des dossiers. Il est donc important de vérifier cette information auprès du responsable du concours dans votre région. Pour plus de détails, consultez www.atraq.com/gptq.

Gala régional des Grands Prix du tourisme québécois pour la région Centre-du-Québec

La région touristique du Centre-du-Québec tiendra son gala régional le jeudi 29 mars prochain dans la MRC de Bécancour. Les entreprises touristiques désirant poser leur candidature peuvent dès maintenant contacter Isabelle Hallé à Tourisme Centre-du-Québec afin d'obtenir de plus amples informations.

– 30 –

Source : ATR Associées du Québec

Renseignements :

Diane Jeannotte
Diane Jeannotte Communications
514 284-2860 poste 2
514 772-8019 cellulaire

Isabelle Hallé
Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177 poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com