



Campagnes de mots-clés

Tourisme Centre-du-Québec vous offre l'opportunité de participer à une ou plusieurs campagnes de mots-clés, selon les thématiques identifiées ci-dessous.

En 2017, Tourisme Centre-du-Québec a jusqu'à maintenant reçu 24 600 clics sur ses annonces.

Le coût? Seulement 0.50 \$/clic sur votre annonce, intégrée à l'intérieur de notre page d'atterrissage.

Calendrier 2018 (et fin 2017)

Activités du Temps des fêtes : 4 au 31 décembre

Motoneige : décembre à mars, selon la météo

Quad : décembre à mars, selon la météo

Plein air Hiver : 8 janvier au 18 février

Semaine de relâche : 12 février au 11 mars

Ornithologie printemps : durée de 2 semaines, dates à déterminer

Mototourisme : 14 mai au 9 septembre

Vélo : 14 mai au 19 août

Vélo de montagne : 21 mai au 3 juin | 18 juin au 8 juillet | 27 août au 9 septembre

Camping : 11 juin au 19 août

Plein air Été : 11 juin au 1er juillet | 20 août au 9 septembre

Agrotourisme : 3 septembre au 14 octobre

Ornithologie automne : durée de 2 semaines, dates à déterminer