

## Une belle saison touristique pour le Centre-du-Québec

**Centre-du-Québec, le 12 octobre 2016** – L'industrie touristique québécoise fut particulièrement choyée à l'été 2016 avec la température clémente, le prix avantageux de l'essence et le taux de change. Ce fut également le cas pour la région Centre-du-Québec. En effet, des attraits touristiques et des établissements hôteliers ont signifié à l'Association touristique régionale (ATR) du Centre-du-Québec une hausse de la clientèle américaine au cours des derniers mois.

Autre bon indice pour le bilan de la saison touristique : l'occupation hôtelière. Comptant sur près de 200 chambres supplémentaires, la région Centre-du-Québec voit son nombre d'unités occupées en constante hausse. « Cette augmentation se manifeste tant pour le tourisme d'affaires que pour le tourisme d'agrément durant la saison estivale. Pour une destination de proximité comme la nôtre, c'est une excellente nouvelle! » a affirmé Mme Céline Rousseau, directrice adjointe et marketing à Tourisme Centre-du-Québec.

Sur le Web, le site [tourismecentreduquebec.com](http://tourismecentreduquebec.com), également accessible via mobile, est allé chercher 80 % de nouveaux visiteurs. Les campagnes promotionnelles axées davantage sur le Web expliquent bien évidemment cette donnée. Autre point positif, le temps passé sur le site a vu sa moyenne augmentée. Il faut dire que le site Web de l'ATR contient une foule d'informations intéressantes pour les touristes! « Un des objectifs d'affaires de notre association touristique est d'augmenter l'achalandage chez nos membres. Grâce à des outils comme Google Analytics, nous sommes en mesure de constater que les consultations des sites Web de nos membres, les appels ou courriels dirigés chez eux, les réservations en ligne de chambres et de forfaits, ou encore l'impression de coupons-rabais sont en hausse autant sur le site standard que sur le site mobile. Ces indicateurs nous permettent de dire : mission accomplie! » s'est exprimée fièrement Mme Rousseau.

Les efforts déployés pour la création de contenu sur Facebook et Instagram ont également porté fruit. Le trafic en provenance des plates-formes sociales a augmenté de 29.74 % pour le site standard et de 121.88 % pour le mobile comparativement à 2015. Sur Facebook, de plus en plus de publications sont partagées et sur Instagram, on voit augmenter l'utilisation du #centreduquebec. La communauté Instagram suivant le compte de Tourisme Centre-du-

Québec a d'ailleurs grandi de 47 % au cours des 5 derniers mois. Petit à petit, la reconnaissance et la notoriété de la région fait son chemin.

Avec la campagne de remarketing, les bannières des entreprises partenaires ont été vues plus de 170 000 fois par les Internauts. Au niveau des conversions, ce sont les fiches *spectacles et événements*, *hébergements*, *plein air* ainsi que *musées et jardins* qui ont été les plus consultées. La région possède de magnifiques sites de plein air, des musées originaux, une liste impressionnante de festivals et des hébergements douilletts. Il est dans la mission de Tourisme Centre-du-Québec de faire découvrir tous ces trésors!

### **À propos de Tourisme Centre-du-Québec**

Mandatée par Tourisme Québec, l'Association touristique régionale (Tourisme Centre-du-Québec) agit, depuis 1999, comme interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme. L'ATR est maître d'œuvre concernant la concertation régionale, l'accueil, l'information, la signalisation, la promotion et le développement touristique.

-30-

Source :  
Isabelle Hallé, responsable des communications  
Tourisme Centre-du-Québec  
819 364-7177, poste 302  
[ihalle@tourismecentreduquebec.com](mailto:ihalle@tourismecentreduquebec.com)