

## Cet été, faites partie de la fête au Centre-du-Québec!

**Centre-du-Québec, 21 mai 2015** – La saison estivale approche à grands pas et la région Centre-du-Québec s’est mise sur son 31 pour accueillir la visite! Afin de célébrer l’arrivée de l’été, l’Association touristique régionale (ATR) du Centre-du-Québec a rassemblé ses membres le jeudi 21 mai au Parc Marie-Victorin de Kingsey Falls pour « faire partie de la fête ».

Cette activité vise entre autres à échanger sur les nouveautés de la saison, pour mieux se connaître et assurer une meilleure expérience client aux visiteurs. « Les entreprises touristiques du Centre-du-Québec se vêtiront de leurs plus beaux atours cet été! On célèbre en 2015 des anniversaires importants et les visiteurs auront droit à de nouvelles activités pour l’occasion. On pense entre autres au 200<sup>e</sup> de Drummondville avec ses festivités de la Commémoration du 27 au 29 juin, à la nouvelle exposition du Musée des Abénakis retraçant les 50 ans d’histoires de l’institution muséale, ainsi que les 30 ans du Parc Marie-Victorin qui seront soulignés par 30 événements et un nouveau pavillon de type magasin général présentant l’exposition d’antiquités *Au temps de Marie-Victorin*. », a souligné M. Bernard Giles, président de Tourisme Centre-du-Québec. Le renouveau du Mondial des Cultures, l’exposition *Tu ne tueras point* du Musée des religions du monde, une nouvelle version des *P’tites enquêtes* du Village Québécois d’Antan et les nouveaux forfaits vélo de montagne sont autant de raisons de venir ou revenir passer quelques jours au Centre-du-Québec.

Autre raison de célébrer : la région a vu augmenter son taux d’occupation hôtelier moyen à tous les mois au cours de la dernière année. En effet, de février 2014 à février 2015, une moyenne de 10 % de plus des chambres étaient occupées. Grâce au dynamisme de ses intervenants touristiques et l’accueil chaleureux des établissements d’hébergement, Tourisme Centre-du-Québec compte bien séduire la clientèle et l’inciter à revenir!

En plus de l'édition des différents outils comme le Guide touristique officiel, la carte moto, la Route des Antiquaires et des Artisans ou encore la Route des Navigateurs, diverses offensives ont été mises de l'avant afin que les Québécois et les touristes d'ailleurs se sentent interpellés par le Centre-du-Québec. Avec un budget de près de 250 000 \$, la région sera présente sur le Web et à la télé avec son image de marque « La route est belle. Le temps est bon. ». L'ATR mise particulièrement sur les placements Web pour faire rayonner ses membres. « Pour la stratégie 2015, un clin d'œil aux familles et aux adeptes de plein air se fera sentir par le choix des actions de commercialisation et le développement de produits adaptés à cette clientèle. En ciblant des produits touristiques porteurs pour la région, nous assurons une présence sur le Web via des campagnes de mots-clés et des placements de bannières. Les médias sociaux, comme Facebook, Twitter, Youtube et Instagram sont également mis à profit pour séduire la clientèle. », a mentionné Céline Rousseau, directrice adjointe et marketing à Tourisme Centre-du-Québec.

S'appuyant sur le *Plan de développement de l'offre touristique* réalisé en 2014, la stratégie de commercialisation met en valeur le vélo, les circuits, la culture et le patrimoine, l'agrotourisme et les parcs régionaux. Le Centre-du-Québec travaille également en alliance avec les régions du Québec pour plusieurs produits, surtout lorsqu'il s'agit d'attirer des touristes provenant des marchés limitrophes au Québec. L'association touristique observe également que la popularité de la région ne cesse de croître. Par exemple, on note un intérêt accru des cyclistes ontariens, ainsi qu'un engouement des Européens pour la destination.

Tourisme Centre-du-Québec invite les Québécois et les touristes d'ailleurs à faire partie de la fête et à visiter le Centre-du-Québec cet été!

-30-

Source :

Isabelle Hallé  
Responsable des communications  
[ihalle@tourismecentreduquebec.com](mailto:ihalle@tourismecentreduquebec.com)  
819 364-7177, poste 302

Partagez vos moments!  
#centreduquebec



tourismecentreduquebec.com  
m.tcdq.com