

Le Centre-du-Québec en mode séduction pour le tourisme d'affaires

Centre-du-Québec, 13 juin 2011 – Forte du succès de son activité réseautage en tourisme d'affaires tenue à Montréal en mai 2010, la région touristique du Centre-du-Québec a poursuivi en 2011 son opération séduction auprès des organisateurs d'événements et de congrès.

Cette fois, ce n'est pas une, mais deux activités qui figuraient à l'agenda les 7 et 8 juin derniers. En effet, pour une première fois, Tourisme Centre-du-Québec organisait une activité s'adressant à la clientèle d'affaires de la Rive-Sud de Montréal en plus de renouveler celle ayant lieu au Centre de conférence Le 1000 à Montréal.

Tourisme Centre-du-Québec et ses partenaires, soit l'Auberge Godefroy, le Best Western Plus Hôtel Universel, l'Hôtel & Suites Le Dauphin, le Manoir du lac William, Tourisme Bois-Francs et le Victorin Hôtel et Congrès ont invité les participants à s'arrêter l'espace d'un instant et à découvrir ce qu'ils ont à offrir pour l'organisation de leurs futurs événements. C'est donc dans une ambiance décontractée, agrémentée de délicieuses bouchées de la table gourmande *La Table dans les Nuages*, que les partenaires de ces activités réseautage ont pu, grâce aux inscrits qualifiés, établir de bons contacts et discuter avec de potentiels clients.

Une fois de plus, l'équipe de Tourisme Centre-du-Québec se dit très confiante des retombées économiques que pourrait entraîner un tel événement. Afin de procéder à la sélection des organisateurs d'événements et de congrès, l'ATR Centre-du-Québec a de nouveau confié le mandat de recrutement à Clientis, une firme de marketing relationnel montréalaise.

-30-

Pour information :
Marie-Eve Lambert, adjointe marketing
Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177, poste 303

Source :
Isabelle Hallé, responsable des communications
Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177, poste 302