

Un été qui augure bien au Centre-du-Québec!

Centre-du-Québec, le 15 août 2017 – La saison estivale est bien débutée au Centre-du-Québec, et les entreprises touristiques sont ravies des résultats de mi-saison. Ce sont les échos que reçoit Tourisme Centre-du-Québec en sondant ses membres sur le déroulement des mois de mai, juin et juillet.

Quelques faits saillants :

- Le Centre-du-Québec a connu, en 2017, le meilleur taux d'occupation hôtelier des 15 dernières années pour le mois de juin (53.1 %).
- Malgré la température incertaine, les festivals du Centre-du-Québec ont attiré leur lot de visiteurs. À titre d'exemple, la 1^{re} édition du Festival de la Blague a comblé les places de l'Amphithéâtre Saint-François.
- Les établissements d'hébergement, comme les gîtes et les hôtels, ont connu un excellent mois de juillet. Certains démontrent même des achalandages record. Tous se démontrent confiants pour le mois d'août.
- Certains terrains de camping ont affiché complet pour la période des grandes vacances.
- Une bonne année pour l'agrotourisme. La cueillette de petits fruits reste une activité fort populaire. Les circuits gourmands qui sont proposés, autant au départ du Quai de Sainte-Angèle que dans Victoriaville et l'Érable, contribuent à l'engouement.
- Côté plein air, les réservations vont bon train malgré les épisodes de pluie tombant sur le Québec. Par exemple, le Parc régional de la rivière Gentilly parle d'une croissance de 5 % des ventes, toutes activités confondues.
- Les activités familiales restent un incontournable pour le Centre-du-Québec. Une saison prometteuse au Centre de la biodiversité du Québec et au Village Québécois d'Antan le démontre bien.

- Sur des données basées du 1^{er} mai au 9 août, le site Web a connu une hausse d’achalandage (sessions) de 16 % comparativement à 2016. L’association touristique a mis son nouveau site Web en ligne le 27 juin dernier et a vu la progression se poursuivre durant cette transition.
- Les fiches des entreprises membres ont été vues près de 40 000 fois.
- 13 % des sessions proviennent de TVA et de Radio-Canada, où l’association touristique mettait en valeur les expériences de son tout nouveau site Web (Culturelle, Gourmande, Sportive) ainsi que le concours qui y était rattaché.
- Grâce à ce concours, près de 3 000 nouveaux abonnés se sont inscrits à l’infolettre.
- La page Facebook de Tourisme Centre-du-Québec a dépassé les 20 000 adeptes au cours du mois de juillet.
- Avec le nouveau rôle de l’agent touristique territorial, la page Facebook est de plus en plus vivante et les amoureux du Centre-du-Québec interagissent davantage.

Bref, l’été 2017, qui n’est pas encore terminé, risque fort bien de passer à l’histoire pour le Centre-du-Québec. Les efforts de toute une industrie de passionnés sont reconnus, appréciés et récompensés.

Déjà, on se prépare parallèlement à offrir à la clientèle touristique une saison des couleurs et des saveurs à la hauteur de leurs attentes. Une belle programmation d’activités automnales est à suivre d’ici quelques semaines.

-30-

Source :

Isabelle Hallé, responsable des communications
Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177, poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com