

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

### **Une autre belle preuve de concertation pour le tourisme au Centre-du-Québec**

Centre-du-Québec, 25 janvier 2011 – C’est le mercredi 9 février prochain, à Drummondville, qu’aura lieu le Colloque de l’industrie touristique centricoise organisé par Tourisme Centre-du-Québec. Orientée sur le développement, l’innovation et la promotion, cette journée de conférences et d’ateliers permettra aux participants une mise à niveau des tendances de l’industrie en plus d’échanger sur l’innovation et la vision en développement touristique de la région du Centre-du-Québec.

L’Association touristique régionale (ATR) est particulièrement satisfaite de la réponse des intervenants touristiques de la région ainsi que de celle de ses partenaires. Après seulement quelques semaines, le Colloque de l’industrie touristique centricoise annonce déjà un taux de participation élevé avec plus de 70 inscriptions. « Nous souhaitons que cette journée, autant par sa programmation équilibrée que par les sujets abordés, vienne stimuler la créativité de nos intervenants. Nous souhaitons répondre aux questions et besoins de ceux-ci face au développement et à la promotion touristique sur les différents marchés. », a souligné Yves Zahra, directeur général de Tourisme Centre-du-Québec.

Les participants auront la chance d’assister à la toute nouvelle conférence de Luc Dupont sur l’utilisation des médias sociaux dans l’industrie touristique ainsi qu’à celle de Michel Julien où il sera question du meilleur choix de photographie pour augmenter la

visibilité de son entreprise. Au cours de la journée, un panel de professionnels du tourisme répondra aux questions des membres sur le développement de produits touristiques adaptés aux différents marchés hors Québec. De plus, chaque participant se verra assigné à une table d'échange où seront abordées les trois thématiques (développement, innovation, promotion) du colloque face aux différents produits touristiques de la région.

Tourisme Centre-du-Québec a su compter, entre autres, sur un partenariat d'Emploi-Québec Centre-du-Québec pour mener à terme cette journée et ainsi pouvoir offrir des formations de haut niveau, adaptées aux réalités régionales du Centre-du-Québec.

-30-

Source : Isabelle Hallé  
Tourisme Centre-du-Québec  
819 364-7177, poste 302  
[ihalle@tourismecentreduquebec.com](mailto:ihalle@tourismecentreduquebec.com)