

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Centre-du-Québec : tous les lauréats régionaux se qualifient en finale aux Grands Prix du tourisme québécois!

Centre-du-Québec, 1^{er} mai 2012 – C’est aujourd’hui, le mardi 1^{er} mai, qu’ATR Associées du Québec a annoncé les finalistes nationaux à la 26^e édition des Grands Prix du tourisme québécois. L’équipe de Tourisme Centre-du-Québec était donc plus que fière de constater que les 9 lauréats régionaux ont franchi la première étape : se qualifier pour la finale!

Notons qu’avec la nouvelle formule du concours, seules 8 entreprises touristiques par catégorie, à travers le Québec, allaient voir leur dossier se rendre à la deuxième évaluation faite par le jury national. Les lauréats nationaux seront récompensés le lundi 28 mai prochain, lors du Gala national qui se tiendra au Centre de foires de Sherbrooke.

Les Grands Prix du tourisme québécois récompensent les entreprises qui se sont démarquées par leur capacité d’innovation, soit en matière de développement de produit, de marketing ou de gestion, ainsi que par leur engagement envers le développement durable.

Voici les 9 organisations touristiques ayant remporté le titre de lauréat régional 2012 et qui sont également finalistes nationaux :

Agrotourisme et produits régionaux

Rose Drummond - Drummondville

Attractions touristiques : moins de 25 000 visiteurs

Musée des religions du monde - Nicolet

Attractions touristiques : plus de 100 000 visiteurs

Village Québécois d’Antan – Drummondville

Festivals et événements touristiques : budget d’exploitation de moins de 300 000 \$

Balade gourmande des Bois-Francis – MRC d’Arthabaska

Festivals et événements touristiques : budget d’exploitation de 300 000 \$ à 1 M\$

Challenge 255 – Baie-du-Febvre

Festivals et événements touristiques : budget d’exploitation de plus de 1 M\$

Mondial des Cultures de Drummondville

Hébergement : de 40 à 199 unités
Manoir du lac William – Saint-Ferdinand

Services touristiques
Tourisme Bécancour – MRC de Bécancour

Sites et destinations de plein air, de sport et de loisir
Station du Mont Gleason – Tingwick

« Les entreprises touristiques se doivent de travailler très fort afin de demeurer concurrentielles. Les 9 finalistes centricois prouvent déjà, par la qualité de leur dossier de candidature et par les actions mises en place au cours des dernières années, que la région Centre-du-Québec met tout en œuvre afin de séduire la clientèle touristique et lui faire découvrir tous ses trésors cachés. », a mentionné monsieur Yves Zahra, directeur général de Tourisme Centre-du-Québec.

Toute l'équipe de Tourisme Centre-du-Québec tient à féliciter ces 9 organisations et leur souhaite la meilleure des chances pour le Gala national!

- 30 -

Source :
Isabelle Hallé, responsable des communications
819 364-7177, poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com