

Le Centre-du-Québec s'investit dans le développement de l'industrie touristique

Centre-du-Québec, le 27 mars 2017 – C'est à Québec, le dimanche 26 mars 2017, que Mme Julie Boulet, ministre du Tourisme, a présenté aux médias et aux partenaires de l'industrie le plan d'investissements en tourisme de 70 millions de dollars.

Avec cette annonce, les entrepreneurs touristiques régionaux voient d'un œil positif l'horizon 2020 et aspirent à un avenir touristique prospère. « Au Centre-du-Québec, nous pouvons orienter le développement de notre offre touristique vers quatre des cinq grands secteurs d'activités stratégiques pour le Québec, soit le tourisme hivernal, le tourisme événementiel, le tourisme nature et aventure et le tourisme maritime. Les projets qui seront déposés permettront à la région de placer ses pions dans l'échiquier touristique provincial. Nous sommes reconnaissants du travail colossal effectué par la ministre du Tourisme et nous lui assurons notre entière collaboration », énonce M. Bernard Giles, président de Tourisme Centre-du-Québec.

Pour l'appuyer dans sa vision marketing et celle liée au développement des produits priorisés, Tourisme Centre-du-Québec compte mettre en place, en cours d'année, un comité de réflexion stratégique pour les actions à envisager en 2018. Ce dernier interpellera l'industrie touristique régionale, mais permettra également d'élargir la sensibilisation à d'autres acteurs régionaux impliqués dans le développement touristique. Les entreprises touristiques et l'association touristique régionale continueront de travailler de concert et d'avoir dans leur mire une augmentation du trafic touristique au Centre-du-Québec.

C'est dans cet esprit de collaboration que s'est d'ailleurs déroulée l'Assemblée générale annuelle (AGA) de Tourisme Centre-du-Québec le mercredi 22 mars dernier. Dans son mot du directeur général, M. Yves Zahra a souligné l'importance de travailler ensemble. « La structuration de l'offre s'articule autour des événements, attraits, activités et hébergements. Tous sont conscients que la créativité, la différenciation et le renouvellement du produit sont des facteurs nécessaires à sa

réussite et ils s’y affairont. C’est donc de façon très optimiste que nous amorçons la mise en place d’une structure opérée par et pour les entrepreneurs. C’est par cette mise en commun que nos efforts continueront de générer une hausse des retombées économiques touristiques pour notre belle région! », a souligné M. Zahra.

Lors de l’AGA, un nouveau conseil d’administration a été élu par les membres de l’association touristique qui étaient présents. Les administrateurs élus sont :

- Mme Carole Bellerose, Centre de la Biodiversité du Québec (**secrétaire**)
- Mme Julie Blanchette, Comfort Inn Drummondville
- Mme Élisabeth Coutu, Centre d’interprétation de la Société acadienne Port-Royal
- M. Jérôme Gagnon, Office de tourisme de Nicolet-Yamaska (**2^e vice-président**)
- M. Bernard Giles, Ferme du Joual Vair (**président**)
- M. Étienne Houle, Best Western Hôtel Universel Drummondville
- Mme Marie-Aube Laniel, Tourisme Érable
- M. Steve Leriche, Le Victorin Hôtel et Congrès
- M. Franco Lessard, Manoir du lac William (**1^{er} vice-président**)
- M. Alain Provençal, Tourisme Victoriaville et sa région (**trésorier**)
- M. Éric Verreault, Village hanté du Village Québécois d’Antan
- Mme Sandra Vigneux, Balade gourmande/Festival des fromages fins de Victoriaville

Tous les éléments sont présents pour assurer la réussite de cette mise en commun, et ainsi arriver à une concertation régionale efficace et à une élaboration de projets structurés et structurants.

-30-

Source :

Isabelle Hallé, responsable des communications
Tourisme Centre-du-Québec
819 3641-7177, poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com

Bas de vignette :

Assis (de gauche à droite)

Franco Lessard | Bernard Giles | Jérôme Gagnon

Debout (de gauche à droite)

Alain Provençal | Étienne Houle | Sandra Vigneux | Yves Zahra | Carole Bellerose
Julie Blanchette | Marie-Aube Laniel | Élisabeth Coutu | Steve Leriche