

**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **Les Grands Prix du tourisme québécois 2012 : Le Centre-du-Québec met le cap sur l'excellence!**

Centre-du-Québec, 29 mars 2012 – C'est le jeudi 29 mars, au Club de golf de Gentilly, que 9 entreprises touristiques ont remporté les honneurs lors de la 12<sup>e</sup> édition des Grands Prix du tourisme québécois pour la région Centre-du-Québec.

À la suite de l'analyse de 14 dossiers de candidature, les membres du jury ont déterminé d'un commun accord les lauréats pour la 12<sup>e</sup> édition des Grands Prix :

### **Agrotourisme et produits régionaux**

Rose Drummond - Drummondville

### **Attractions touristiques : moins de 25 000 visiteurs**

Musée des religions du monde - Nicolet

### **Attractions touristiques : plus de 100 000 visiteurs**

Village Québécois d'Antan – Drummondville

### **Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de moins de 300 000 \$**

Balade gourmande des Bois-Francis – MRC d'Arthabaska

### **Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de 300 000 \$ à 1 M\$**

Challenge 255 – Baie-du-Febvre

### **Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de plus de 1 M\$**

Mondial des Cultures de Drummondville

### **Hébergement : de 40 à 199 unités**

Manoir du lac William – Saint-Ferdinand

### **Services touristiques**

Tourisme Bécancour – MRC de Bécancour

### **Sites et destinations de plein air, de sport et de loisir**

Station du Mont Gleason – Tingwick

Le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire et ministre responsable des régions de la Chaudière-Appalaches et de la région du Centre-du-Québec, M. Laurent Lessard, a tenu à féliciter les lauréats de cette soirée. « Le Gala régional des Grands Prix du tourisme constitue une occasion de rendre hommage aux entrepreneurs des différents secteurs touristiques de la région et de faire connaître, auprès du grand public, l'élite touristique centricoise », a affirmé le ministre Lessard.

Pour l'analyse des dossiers, Tourisme Centre-du-Québec a mandaté un jury de qualité, composé de professionnels de la région provenant de différents milieux :

- Monsieur Mathieu Allard, directeur de journal au Courrier Sud;
- Monsieur François Gardner, directeur général de la Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec;
- Madame Hélène McGee, directrice régionale Mauricie/Centre-du-Québec pour le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine;
- Madame Isabelle Poirier, administratrice sur le conseil d'administration de l'Association des producteurs de canneberges du Québec;
- Madame Claude Savoie, directrice des Services éducatifs à la Commission scolaire des Bois-Francis.

Avec la nouvelle formule du concours des Grands Prix, les entreprises candidates devaient miser sur leur capacité à innover, en matière de développement de produit, de marketing ou de gestion. Gagnant en importance dans l'industrie touristique, le développement durable a également été intégré dans les questionnaires de chacune des catégories. En se démarquant par la qualité de leur dossier de candidature, les entreprises touristiques lauréates donneront sans aucun doute le goût aux Québécois de découvrir ou redécouvrir la magnifique région du Centre-du-Québec.

Grâce à la collaboration de précieux partenaires, les neuf (9) lauréats profiteront d'une campagne médiatique dans les quotidiens La Presse et Le Soleil, ainsi que sur le réseau TVA. À ceci s'ajoute une visibilité dans le Guide touristique officiel du Centre-du-Québec, sur le [www.tourismecentreduquebec.com](http://www.tourismecentreduquebec.com) et sur les médias sociaux Facebook et Twitter. De plus, en portant le titre de lauréat régional, ces entreprises touristiques passent en finale pour se tailler une place lors du Gala national des Grands Prix du tourisme, qui aura lieu le 28 mai prochain au Centre de foires de Sherbrooke.

Toute l'équipe de Tourisme Centre-du-Québec tient à féliciter tous les lauréats de cette 12<sup>e</sup> édition et à leur souhaiter bonne chance pour la finale nationale des Grands Prix du tourisme québécois!

- 30 -

Source :

Isabelle Hallé, responsable des communications

819 364-7177, poste 302

[ihalle@tourismecentreduquebec.com](mailto:ihalle@tourismecentreduquebec.com)