

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Les Grands Prix du tourisme québécois 2013 : Soulignons ensemble le développement et l'innovation!

Centre-du-Québec, 4 avril 2013 – C'est le jeudi 4 avril, à l'Hôtel Montfort de Nicolet, que 8 entreprises touristiques ont remporté les honneurs lors de la 13^e édition des Grands Prix du tourisme québécois de la région Centre-du-Québec.

À la suite de l'analyse minutieuse des dossiers de candidature, les membres du jury ont déterminé d'un commun accord les lauréats pour la 13^e édition des Grands Prix :

Agrotourisme et produits régionaux

Centre d'interprétation de la fromagerie St-Guillaume – St-Guillaume

Attractions touristiques : moins de 25 000 visiteurs

Parc Marie-Victorin de Kingsey Falls – Kingsey Falls

Attractions touristiques : plus de 100 000 visiteurs

Village Québécois d'Antan – Drummondville

Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de moins de 300 000 \$

Festival de la Paix de Victoriaville – Victoriaville

Festivals et événements touristiques : budget d'exploitation de plus de 1 M\$

Mondial des Cultures de Drummondville - Drummondville

Hébergement : 40 à 199 unités

Manoir du lac William – Saint-Ferdinand

Hébergement : gîtes

Gîte Au lit de l'Ange - Victoriaville

Services touristiques

Office de tourisme de Nicolet-Yamaska – MRC de Nicolet-Yamaska

Pour l'analyse des dossiers, Tourisme Centre-du-Québec a mandaté un jury de qualité, composé de professionnels de la région provenant de différents milieux :

- Madame Patricia Biron, agente de migration Place aux jeunes au Carrefour Jeunesse-Emploi du comté de Nicolet-Yamaska et de la MRC de Bécancour;
- Madame Marie-Pascale Duvieusart, coordonnatrice à Environnement Bloc Vert;
- Madame Sophie Lemieux, présidente et directrice générale d'Excellence composites;
- Monsieur Claude Bolduc, directeur de la programmation à CKBN;
- Monsieur Vincent Bourassa, directeur régional du Centre-du-Québec au Ministère des Finances et de l'Économie.

Avec la nouvelle formule du concours des Grands Prix mise en place en 2012, les entreprises candidates devaient miser sur leur capacité à innover, en matière de développement de produit, de marketing ou de gestion. Gagnant en importance dans l'industrie touristique, le développement durable a également été intégré aux questionnaires de chacune des catégories. Cette nouvelle façon de présenter les dossiers de candidature a su inspirer l'équipe de Tourisme Centre-du-Québec pour la thématique de la soirée « *Le développement et l'innovation : l'âme de notre industrie!* »

Pour souligner les efforts déployés au niveau du développement de produit par des moyens efficaces et adaptés à leur clientèle, une entreprise candidate a été récompensée en remportant la *Mention Coup de cœur du jury*. Effectivement, les membres du jury 2013 ont décerné à Rose Drummond ce prix spécial afin de souligner l'excellence de leur dossier de candidature.

Les huit (8) lauréats profiteront d'une campagne de visibilité sur 150 000 Sacs Plus distribués dans plusieurs régions du Québec et incitant les gens à découvrir et visiter les lauréats du Centre-du-Québec durant la saison estivale 2013. À ceci s'ajoute une visibilité dans le Guide touristique officiel du Centre-du-Québec, sur le www.tourismecentreduquebec.com et sur les médias sociaux Facebook et Twitter. De plus, en portant le titre de lauréat régional, ces entreprises touristiques se qualifient pour se tailler une place en finale lors du Gala national des Grands Prix du tourisme, qui aura lieu le 14 mai prochain au Casino du Lac-Leamy.

Toute l'équipe de Tourisme Centre-du-Québec tient à féliciter tous les lauréats de cette 13^e édition et à leur souhaiter bonne chance pour la finale nationale des Grands Prix du tourisme québécois!

- 30 -

Source :

Isabelle Hallé, responsable des communications

819 364-7177, poste 302

ihalle@tourismecentreduquebec.com