

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Un plan de développement pour le tourisme au Centre-du-Québec

Centre-du-Québec, le 5 juin 2014 – C'est le mercredi 4 juin, à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle, que Tourisme Centre-du-Québec et la firme DAA Stratégies ont présenté le nouveau *Plan stratégique de développement de l'offre touristique 2014-2020 du Centre-du-Québec* aux membres et partenaires présents.

En octobre 2013, l'Association touristique régionale a confié le mandat d'élaboration d'un plan stratégique de développement de l'offre touristique à la firme DAA Stratégies. Cette décision s'est concrétisée après la présentation du Plan de développement de l'industrie touristique (PDIT) 2012-2020 du ministère du Tourisme, où la région Centre-du-Québec a été identifiée comme une « jeune destination », misant essentiellement sur le tourisme québécois. Afin d'amener le Centre-du-Québec à un autre niveau sur le plan touristique, Tourisme Centre-du-Québec a voulu se doter d'un plan qui allait identifier les priorités de développement de l'offre de la région, et ce, pour y attirer davantage de touristes intra et hors Québec.

L'élaboration de ce plan avait pour objectifs de doter les organisations et les entreprises œuvrant de près ou de loin au développement de l'industrie touristique centricoise :

- d'une vision d'avenir et d'objectifs à l'horizon 2020;
- d'orientations stratégiques qui répondent aux enjeux majeurs de la région et qui permettent de rendre le Centre-du-Québec touristique;
- d'axes d'interventions et de stratégies concrètes et pertinentes, tenant compte des spécificités des territoires et des secteurs d'activités de l'industrie;
- d'un plan de mise en œuvre qui propose et priorise des actions et des projets, ainsi que des mesures d'évaluation, tout en identifiant les acteurs concernés par la démarche et leurs rôles respectifs.

« Afin d’atteindre ces objectifs, la réalisation d’un diagnostic touristique exhaustif de la région du Centre-du-Québec fut une étape préalable et essentielle à la création du plan stratégique de développement, où organisations touristiques et partenaires régionaux ont été consultés. En conclusion à ce diagnostic, un rapport final a été rédigé par la firme. Ce rapport présente notamment les enjeux, la vision, l’objectif et les principes directeurs, mais également les trois grandes orientations sur lesquelles Tourisme Centre-du-Québec, ses membres et ses partenaires devront plancher. », a mentionné M. Yves Zahra, directeur général de Tourisme Centre-du-Québec.

Dans les trois grandes orientations, on souligne l’importance de :

- consolider et structurer les circuits/routes touristiques;
- augmenter l’attractivité des attraits culturels détenant le plus fort potentiel;
- renforcer l’offre de produits spécialisés.

Les membres de Tourisme Centre-du-Québec présents lors de cette journée ont fort bien accueilli la venue d’un plan stratégique de développement de l’offre pour la région. Les partenaires ainsi que les entreprises touristiques s’accordent pour dire que tous doivent travailler ensemble afin de rendre le Centre-du-Québec de plus en plus touristique.

-30-

Source :
Isabelle Hallé, responsable des communications
Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177, poste 302
ihalle@tcdq.com