

Des établissements d'hébergement touristique en santé au Centre-du-Québec

Centre-du-Québec, 22 avril 2015 – Pour un 13^e mois consécutif, la région du Centre-du-Québec a connu une hausse de son taux d'occupation hôtelier moyen (45,2 %), soit son meilleur résultat pour le mois de février depuis 2005.

Pour les données de février 2014 à février 2015, l'Association touristique régionale (ATR) du Centre-du-Québec a été à même de constater que chaque mois, une moyenne de 10 % de plus des chambres étaient occupées. « Ce résultat est hautement significatif pour nous, car un plus grand nombre de chambres étaient également disponibles sur cette période. Cette hausse du taux d'occupation confirme que les efforts de mise à niveau du produit et de commercialisation chez nos hôteliers, comme à l'ATR, donnent des résultats », a souligné Mme Céline Rousseau, directrice adjointe et marketing à Tourisme Centre-du-Québec.

Avec la saison touristique estivale qui approche, l'association touristique est confiante que cette hausse se continue au cours des prochains mois. L'industrie touristique centricoise regorge de nouvelles activités, ce qui risque de susciter l'intérêt des touristes. De plus, Tourisme Centre-du-Québec continue ses efforts auprès de la clientèle d'affaires et de groupes, avec entre autres des participations à Québec Day Toronto et Ottawa, à Momentum Montréal ainsi qu'à Rendez-vous Canada.

À propos de Tourisme Centre-du-Québec

Mandatée par Tourisme Québec, l'Association touristique régionale (Tourisme Centre-du-Québec) agit, depuis 1999, comme interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme. L'ATR est maître d'œuvre concernant la concertation régionale, l'accueil, l'information, la signalisation, la promotion et le développement touristique.

-30-

Source :
Isabelle Hallé, responsable des communications
Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177, poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com