

Tourisme Centre-du-Québec amène le soleil et la chaleur cet été!

Centre-du-Québec, le **7 juin 2016** - Par son accueil chaleureux et ses rabais ensoleillés, la région Centre-du-Québec fera vivre à ses visiteurs un été mémorable. Les intervenants touristiques centricois sont prêts à recevoir la visite!

Effectivement, à plusieurs endroits stratégiques, les Québécois verront les images colorées de la campagne estivale 2016. Chacune des MRC du territoire est représentée par un visage chaleureux. Cette stratégie mise d'abord et avant tout sur le côté humain de l'industrie touristique. Le slogan « Cet été, vivez notre accueil chaleureux » est ensuite complété en interpellant les gens à « profiter de rabais ensoleillés ». Vingt entreprises touristiques ont embarqué avec enthousiasme dans cette campagne estivale en offrant différents rabais aux vacanciers qui se rendront sur le tcdq.com/soleil. Ces rabais serviront donc d'incitatif à explorer la région et à partager ses découvertes avec parents et amis.

Un encart avec coupon-rabais détachable et un « drive-to-web » amenant sur le site Web tcdq.com/soleil sera distribué dans le réseau de présentoirs du Centre-du-Québec, dans les bureaux d'information touristique (BIT), ainsi que dans les envois de documentation faits aux bureaux de Tourisme Centre-du-Québec. Cet outil fera également la promotion des forfaits de nos établissements d'hébergement. Une campagne de pavoisement est également prévue à l'aide d'affiches promotionnelles, qui seront distribuées à proximité des entreprises participantes et dans les BIT de la région.



Ensuite, la campagne sera promue via le site Web de l'association touristique, les deux bornes interactives d'information touristique (Madrid 2.0 et Village Québécois d'Antan), une campagne de remarketing, les infolettres et réseaux sociaux de Tourisme Centre-du-Québec et des placements auprès de QuébecVacances.com et le PasseportVacances.com. « En plus de nos entreprises touristiques, nous souhaitons également que les organisations de différents secteurs d'activités s'approprient leur région et propagent la bonne nouvelle. Les meilleurs ambassadeurs pour le tourisme en région : les Centricois! Nous incitons la population du Centre-du-Québec à visiter les attraits et à profiter des activités près de chez eux. », a souligné M. Yves Zahra, directeur général de Tourisme Centre-du-Québec.

-30-

Source :
Isabelle Hallé, Tourisme Centre-du-Québec
819 364-7177, poste 302
ihalle@tourismecentreduquebec.com