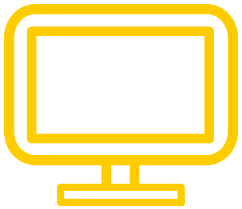


# Opportunités de placements Web

SITE WEB | CAMPAGNES DE MOTS-CLÉS | FACEBOOK | INFOLETTRE



Sur chaque contrat émis, obtenez  
15 % de rabais à l'achat de 2 ou 3 placements  
25 % de rabais à l'achat de 4 placements ou plus



## Site Web

### Forfaits

Affichage de forfaits sur le site de TCDQ : **60 \$ par forfait** (max. 6 mois d'affichage)

### Forfait en vedette (page d'accueil)

**20 \$ supplémentaire par forfait** - 3 espaces disponibles par mois

### Forfait en vedette (page Escapades)

**20 \$ supplémentaire par forfait** - 3 espaces disponibles par mois

### Rabais

Affichage de rabais sur le site de TCDQ : **60 \$ par rabais** (max. 6 mois d'affichage)



## Infolettre

### Section "À ne pas manquer"

**200 \$ par envoi** - Texte de 50 à 75 mots, URL et photo fournis par le membre.

### Section "Offres du mois"

**200 \$ par envoi** - Texte de 50 à 75 mots, URL et photo fournis par le membre.

## Calendrier 2018

**11 janvier** : Hiver

**8 février** : Saint-Valentin

**15 février** : Semaine de relâche

**8 mars** : Temps des sucres / Quoi faire en famille?

**22 mars** : Pâques

**19 avril** : Arrivée des oies blanches et activités printanières

**3 mai** : Fête des mères

**24 mai** : Arrivée du beau temps

**21 juin** : Début de l'été et longs congés (St-Jean-Baptiste et Confédération)

**19 juillet** : Activités estivales

**9 août** : Activités estivales

**30 août** : Fête du Travail

**20 septembre** : Automne

**18 octobre** : Halloween

**8 novembre** : Quoi faire en novembre?

**13 décembre** : Temps des fêtes et visite parents/amis



# Campagnes de mots-clés

Tourisme Centre-du-Québec vous offre l'opportunité de participer à une ou plusieurs campagnes de mots-clés, selon les thématiques identifiées ci-dessous.

En 2017, Tourisme Centre-du-Québec a jusqu'à maintenant reçu 24 600 clics sur ses annonces.

**Le coût? Seulement 0.50 \$/clic sur votre annonce**, intégrée à l'intérieur de notre page d'atterrissage.

## Calendrier 2018 (et fin 2017)

**Activités du Temps des fêtes** : 4 au 31 décembre

**Motoneige** : décembre à mars, selon la météo

**Quad** : décembre à mars, selon la météo

**Plein air Hiver** : 8 janvier au 18 février

**Semaine de relâche** : 12 février au 11 mars

**Ornithologie printemps** : durée de 2 semaines, dates à déterminer

**Mototourisme** : 14 mai au 9 septembre

**Vélo** : 14 mai au 19 août

**Vélo de montagne** : 21 mai au 3 juin | 18 juin au 8 juillet | 27 août au 9 septembre

**Camping** : 11 juin au 19 août

**Plein air Été** : 11 juin au 1er juillet | 20 août au 9 septembre

**Agrotourisme** : 3 septembre au 14 octobre

**Ornithologie automne** : durée de 2 semaines, dates à déterminer



# Facebook

## Publication payante

**75 \$ par publication - Mise de l'avant durant 3 jours.**

**Texte, URL et photo(s) fournis par le membre.**

Il est maintenant possible de réserver votre **publication payante** sur la page Facebook de Tourisme Centre-du-Québec (plus de 21 700 abonnés en novembre 2017)!

Selon une thématique précise (ex : vélo, Saint-Valentin, fête des Mères, etc.) ou selon vos besoins, au moment de l'année qui vous convient.

Ceci vous permet de rejoindre une clientèle ayant clairement identifié le tourisme au Centre-du-Québec comme l'un de ses intérêts. Il est également possible de segmenter les personnes atteintes par votre publication payante (ville, âge, sexe, intérêt).



## Album de photos

**60 \$ par photo - Mise de l'avant durant 1 semaine.**

**Texte de 50 mots, URL et photo fournis par le membre.**

À l'hiver et à l'été, Tourisme Centre-du-Québec mettra de l'avant des albums de photos sur sa page Facebook, selon des thématiques bien précises.

Ces albums permettront de miser sur le visuel, sur vos plus belles photos, afin de faire la promotion de la destination.

Il est à noter que 3 membres de TCDQ doivent s'inscrire pour que la promotion débute.

**Album "Escapade gourmande"** : semaine du 11 décembre

**Album "Escapade sportive"** : semaine du 22 janvier

**Album "Semaine de relâche"** : semaine du 12 février

**Album "Escapade culturelle"** : semaine du 12 mars

**Albums Été 2018** : thématiques et dates à venir.



# Borne interactive du Madrid 2.0

## Écran de veille

100 \$ par mois

Montage inclus.

Soyez visible sur l'écran de veille de la borne interactive d'information touristique du Madrid 2.0!

L'établissement, arrêt privilégié entre Montréal et Québec, attire un lot impressionnant de visiteurs 12 mois par année. Profitez de l'occasion pour mettre votre entreprise de l'avant!



Sur chaque contrat émis, obtenez  
15 % de rabais à l'achat de 2 ou 3 placements  
25 % de rabais à l'achat de 4 placements ou plus



## Opportunités de placements Web

SITE WEB | CAMPAGNES DE MOTS-CLÉS | FACEBOOK | INFOLETTRE

Vous êtes intéressé par un ou plusieurs placements?

Contactez-moi et je vous ferai parvenir le contrat.

Isabelle Hallé

ihalle@tcdq.com

819 364-7177, poste 302



Au plaisir de collaborer avec vous!