

Élaboration d'un appel d'offres

Mise en ligne d'un site Web

Table des matières

- ✓ Réalisez la table des matières de votre document d'appel d'offres, celle-ci sera primordiale en cas de référence rapide à votre appel d'offres et aidera vos soumissionnaires à rédiger leur soumission.

Présentation de votre entreprise

Rédigez une brève présentation de votre entreprise :

- ✓ Historique
- ✓ Mission et objectifs.

Indiquez dans cette section l'historique de votre entreprise en matière de site Web :

- ✓ Nombre de sites
- ✓ Dernière mise à jour

Date et lieu de réception des soumissions

Indiquez **la date** et **l'heure** de réception limite ainsi que **le lieu** de réception des soumissions.

Ajoutez les informations relatives au **moyen d'envoi des soumissions (par la poste, courriel ou autres)** et à **l'attention de la personne concernée à qui** le document devra être envoyé.

Demande d'information

Dans l'éventualité où vous aurez à faire soumissionner plus d'une entreprise pour la réalisation de votre site Web.

Indiquez clairement toutes **questions** relatives à l'appel d'offres qui doivent être **formulées par courriel**.

Les questions reçues devront être retransmises aux autres soumissionnaires pour assurer l'équité des informations reçues.

Vous pouvez mentionner une **date butoir**, après celle-ci, les firmes ne pourront plus poser de questions relatives à l'appel d'offres.

Échéancier de réalisation

Dans cette section, indiquez les grandes lignes de l'échéancier de la mise en ligne de votre site Web :

- ✓ L'appel d'offres
- ✓ La date de clôture des soumissions
- ✓ Le début des travaux
- ✓ La fin approximative des travaux

Personne -ressource

Indiquez le nom de la personne-ressource au sein de votre entreprise qui assurera le suivi du projet :

- ✓ Coordonnées complètes incluant le courriel

Description du mandat

Expliquez pourquoi vous pensez qu'il est temps pour votre entreprise de penser à une refonte ou à la mise en ligne d'un site Web pour votre entreprise.

Cette section doit inclure :

- ✓ Une analyse de votre marché
- ✓ Une analyse de votre site actuel par rapport aux besoins des clientèles.

Principaux constats du site actuel

Énumérez les principaux constats de votre site actuel.

Indiquez les éléments positifs et négatifs de votre site actuel.

Objectifs du site Web

Indiquez les objectifs que vous désirez atteindre en mettant en ligne un nouveau site Web.

- Est-ce de recueillir de façon plus efficace les données relatives aux visiteurs?
- Améliorer la diffusion d'informations dans votre site?
- Faire la promotion d'un nouveau produit?
- Faire du e-commerce?

Stratégie de réalisation

Indiquez dans cette section de votre appel d'offres quelles seront les utilisations principales et secondaires de votre site Web :

Est-ce pour améliorer la notoriété de votre entreprise?, est-ce une plateforme de promotion pour vos membres ou vos événements? Avez-vous des besoins précis? Un site bilingue, par exemple ou la gestion d'une base de données clients.

Description de l'architecture technologique

Cette section vous permet de faire l'inventaire des moyens technologiques que vous aimeriez voir apparaître dans votre site Web.

- ✓ Fils Rss
- ✓ Flick'r, You Tube
- ✓ Gestion des bases de données Web via un programme spécifique
- ✓ Gestion des cartes avec Google Map
- ✓ Outils de gestion du site
- ✓ Intégration de blogues
- ✓ Résolution d'écran du site Web

Description de l'architecture informationnelle globale du site

Expliquez quelles sont les informations que l'internaute doit pouvoir retrouver rapidement sur votre site Web.

Voici quelques exemples :

- ✓ Vous localiser rapidement
- ✓ Trouvez vos coordonnées dès la page d'accueil
- ✓ Vers quel endroit du site l'internaute doit être dirigé (Conversion)

Description de chacune des sections du site Web et des travaux à réaliser

Expliquez dans cette section les diverses phases de réalisation de votre site Web.

Indiquez les diverses sections de votre site que vous voulez conserver et celles qui sont inutiles ou peu utilisées.

Faites connaître à vos soumissionnaires les mandats qui pourraient leur être accordés sur lesquels vous aurez besoin d'informations supplémentaires :

- ✓ Le référencement
- ✓ L'hébergement
- ✓ Le langage Web, etc

Critères de sélection pour le fournisseur

Ajoutez ici les principaux critères de sélection de votre firme Web.

Exemple :

- ✓ Compréhension du mandat
- ✓ Formation de l'équipe mandatée
- ✓ Échéancier et budget de réalisation
- ✓ Connaissance de l'industrie du tourisme

Boîte à outils

- Tourisme Centre-du-Québec met à votre disposition une grille d'analyse pondérée ainsi qu'un guide d'instruction vous permettant de compléter cette grille d'analyse.
- Votre association peut vous donner une liste de firme Web actuellement spécialisée en tourisme et possédant une forte expérience dans ce domaine.
- Vous recherchez les dernières tendances Web, Tourisme Centre-du-Québec peut vous faire connaître divers sites Web permettant de suivre l'évolution dans ce domaine.