



Participez aux campagnes de mots-clés de Tourisme Centre-du-Québec

Vous aimeriez faire une campagne de mots-clés? Profitez de l'expertise de Tourisme Centre-du-Québec et joignez-vous à nos campagnes thématiques.

Payez uniquement sur résultat! Le coût est de **0,50 \$ par clic sur votre annonce.**

Les avantages :

- Augmentez votre trafic Web avec des internautes qualifiés.
- Diminuez le temps de gestion de vos campagnes de mots-clés.
- Profitez de l'expertise et de la notoriété de Tourisme Centre-du-Québec.
- Payez uniquement les clics sur votre annonce intégrée dans la landing page.

Profitez de cette offre rapidement!

Réservez votre annonce sur une prochaine campagne de mots-clés. Il n'y a que **6 espaces disponibles**. Les réservations se font de l'ordre des premiers arrivés, premiers servis!

Pour consulter le calendrier des campagnes, communiquez avec :

Isabelle Hallé.

819 364-7177 poste 302

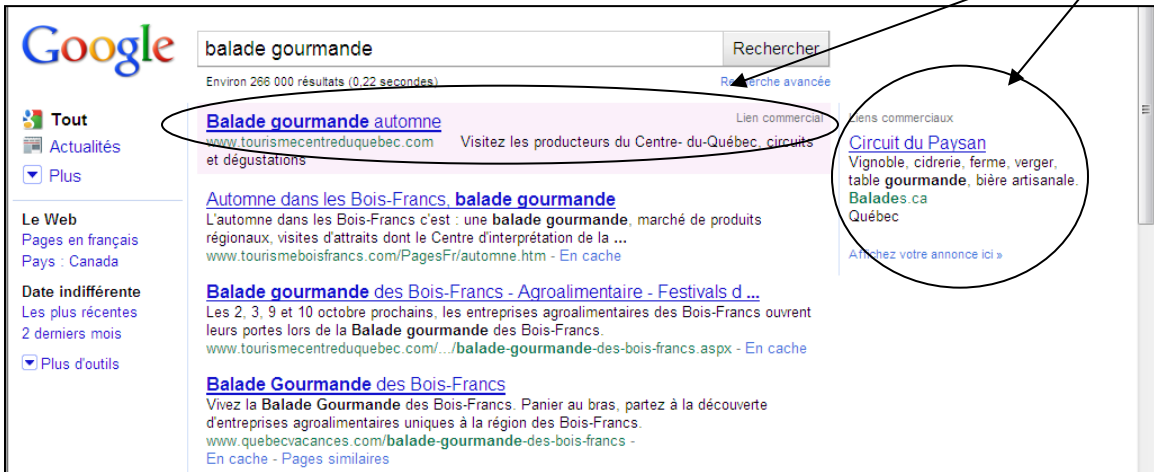
ihalle@tourismecentreduquebec.com

Processus d'achat du client

Étape 1 : Le client fait une recherche sur Google.



Étape 2 : L'annonce générée par la campagne de mots-clés s'affiche et le client clique sur l'annonce.



Étape 3 : Le client est dirigé vers la landing page de campagne. Des liens lui sont proposés vers les fiches ou promotions des membres participants.

Étape 4 : Le client clique et est dirigé vers votre fiche ou votre promotion sur le site Web de Tourisme Centre-du-Québec.



Qu'est-ce qu'une landing page?

C'est une page Web qui se situe entre la publicité vue par le client et le site Web. Celle-ci permet de faire atterrir le client sur une page thématique qui permettra d'attirer son attention et de le diriger de façon plus pointue sur le site Web et le lien qui lui convient.

Centre-du-Québec *La route est belle. Le temps est bon.*

Goûtez au Centre-du-Québec cet automne!

Un rappel de la marque pour rassurer le client

La possibilité d'intégrer une vidéo ou une image forte représentative du produit.

Une carte pour bien positionner la région

Le retour du verger du Centre de la Biodiversité

 Avec l'automne revient la saison des pommes. Notre verger, vieux de 60 ans, vous offre quatre sortes de pommes : Lobo, McIntosh, Cortland et Melba.

Les 20 et 21 septembre, vous pourrez y faire l'autocueillette! Des pommes seront disponibles pour la vente à partir de la mi-septembre.

De plus, toute l'année, vous pouvez découvrir nos nouveaux animaux!

EN SAVOIR +

À découvrir au Centre-du-Québec

- RECEVEZ NOS BROCHURES GRATUITEMENT
www.tourismecentreduquebec.com/commande
- DÉCOUVREZ LES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS DE 2014
www.tourismecentreduquebec.com/festivals
- SUIVREZ-VOUS? [www.tourismecentreduquebec.com](#)
- PAR "LA ROUTE 116"
[www.tourismecentreduquebec.com](#)

Des liens utiles pour favoriser la planification du séjour aux visiteurs.

Restez à l'affût

La possibilité pour votre entreprise de s'afficher ici et de créer un lien vers votre fiche ou votre promotion sur le site Web de Tourisme Centre-du-Québec.